

國立體育大學109學年度「大學招生專業化發展計畫」

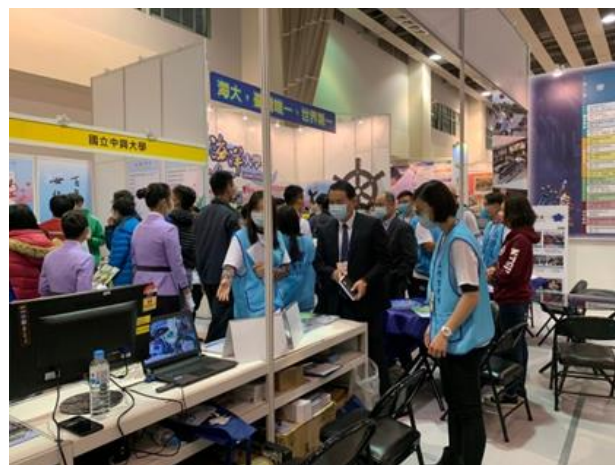
活動成果表

活動名稱	大學&技職校院多元入學博覽會				
辦理單位	旺旺中時媒體集團	與會對象	全國高中生	參加人數	約300人
活動日期	110.02.27-28	活動時間	09:00-17:00	活動地點	台大綜合體育館
<p>一、目的 增進學生對本校系所之了解，協助學生藉此找到合適自身興趣和能力支校系，以一展長才。</p> <p>二、活動內容 學校及學系介紹，發放國立體育大學文宣品。</p> <p>三、心得與檢討</p> <p>1. 布置 整體布置以本校著名運動員呈現本校特色，頗具氣勢，惟大學博覽會主要對象為非體育專長的一般高中生，易誤會學生需具備術科專長才能報考本校。未來加強部份： A. 學校榮譽:如106-109軟科全球體育類院系學術排名、109年臺灣學術資源影響力獲獎、休閒產業類大學為企業最愛、申請國際交換機會高、…。 B. 將以四系為主軸主打特色課程、就業升學、搭配實物現場展示增加注意目光。 C. 加強廣告行銷標語。</p> <p>2. 人員安排及訓練 A. 本次參與人員未作上下午場分別安排不同人次，致有時人力過多，但未能有效運用，多數人員參與2個全天，因時間過長，部份時段注意及體力負荷大易影響服務品質。 B. 協助系所介紹內容應請學系準備小抄，現場可以給同仁及學生參考用。</p> <p>3. 宣傳品 A. 第一天原準備宣傳贈品數量過少(約600份)，應準備多一些小物品。 B. DM 及贈品製作可參考其他學校樣式。 C. 四系 DM 可將招生名額、當年採計科目(檢定門檻)、去年最低錄取分數、指定考試項目一併做在 DM 中，方便回覆報考資訊。</p> <p>4. 宣傳活動安排 A. 可廣徵學系表演或社團表演項目，活潑方式介紹學系。 B. 製作手持學系特色標示牌加強舞台表演效果，並可穿梭展場。</p> <p>5. 活動消息發佈 A. 建議活動當天活動中午前作活動消息作新聞稿發布，較易被網路媒體截取新聞傳播，增加學校曝光度。</p>					

四、照片集錦：



照片說明：本校團隊合影留念



照片說明：攤位介紹



照片說明：校長致詞



照片說明：與學生介紹學校及學系